

Política de cookies

La presente Política de Cookies pretende proporcionar la información necesaria para que cualquier usuario del sitio web pueda decidir si desea permitir la instalación de las cookies utilizadas por MERCADO DE MORATALAZ y cómo gestionirlas. Por ello, proporcionamos una serie de nociones básicas cuyo conocimiento consideramos esencial (qué son las cookies y para qué pueden servir, o cómo desactivarlas o borrarlas) para cualquier usuario de internet, y facilitamos la identificación de nuestras cookies.

La información sobre la Política de cookies de MERCADO DE MORATALAZ se proporciona a través de dos capas: la primera, un “aviso” en el pie de página del sitio web, en el que se advierte de la utilización de cookies no exentas -describiendo su finalidad- en caso de proseguir la navegación sin modificar la configuración del navegador y se proporciona un enlace a la presente Política para que el usuario pueda conocer con más detalle su contenido y funcionamiento, siendo esta la segunda capa de información.

Nuestra Política de cookies es pública y permanentemente accesibles a través del enlace habilitado en el sitio web, denominado “Política de Cookies”, al que pueden acceder los usuarios para mantenerse informados en todo momento.

Esta Política de Cookies puede actualizarse en cualquier momento, como consecuencia de un cambio normativo o como consecuencia de cualquier cambio en la configuración de las cookies utilizadas.

MERCADO DE MORATALAZ puede utilizar cookies, y otras tecnologías similares, para almacenar y recuperar información de los equipos terminales de los usuarios de sus sitios web (en adelante, denominadas conjuntamente “Cookies”).

Las cookies son archivos o programas informáticos, enviados a un navegador por medio de un servidor web, que almacenan información en el equipo del usuario, al acceder o navegar por un sitio web, y permiten que se acceda a ésta tras su instalación. En otras palabras, son elementos de información que un sitio web instala en su dispositivo cuando lo visita. Estos dispositivos pueden contener información sobre los hábitos de navegación de los usuarios o del equipo en que se instalan, o incluso pueden utilizarse para reconocer el usuario.

Tipos de Cookies

Existen diversos tipos de cookies en función de la finalidad para la que se utilizan.

- Cookies **técnicas**: Son aquéllas que permiten al usuario la navegación a través de la página web y la utilización de las diferentes opciones o servicios que existen en esta como, por ejemplo, identificar la sesión, acceder a partes de acceso restringido, autenticación de usuarios, realizar el proceso de compra de un pedido o compartir contenidos a través de redes sociales.
 - Cookies **analíticas**: Son aquéllas que nos permiten realizar el seguimiento y análisis del comportamiento de los usuarios de nuestro sitio web. Utilizamos los servicios de Google Analytics y Crassy Egg para realizar estos análisis. Las condiciones de estos servicios pueden consultarse en las siguientes direcciones: Google Analytics ([tipos](#)

[cookies Google](#); [cookies de Google Analytics](#)) y [Crazy Egg](#).

- Cookies **publicitarias**: son aquellas que nos permiten gestionar, de la forma más eficaz posible, los espacios publicitarios de nuestro sitio web, en base a criterios como el contenido editado o la frecuencia con la que se muestran anuncios. Con este fin se utiliza el servicio DoubleClick de Google, cuyas condiciones pueden consultarse en las siguientes direcciones: [cookies publicitarias Google](#), y [cookies de DoubleClick](#).
- Cookies de **remarketing**: mediante la inserción de un píxel o etiqueta se registra la visita de los usuarios a nuestro sitio web con el fin de que aparezcan anuncios sobre nuestros productos y/o servicios en el *timeline* de sus redes sociales (Twitter y/o Facebook). Las redes sociales se encargan del registro y conservación de la información hasta un máximo de 90-180 días. Las condiciones aplicables a estos servicios pueden consultarse en: [Twitter](#) y [Facebook](#).
- Cookies **sociales**: Son aquellas que los proveedores de servicios de redes sociales pueden instalar cuando el usuario selecciona compartir un determinado contenido de nuestro sitio web en la red social que operan. Las condiciones de estos servicios pueden consultarse en las siguientes direcciones: [Facebook](#), [Twitter](#) y [Google Plus/YouTube](#).

MERCADO DE MORATALAZ **utiliza únicamente cookies analíticas**

Las cookies que utiliza MERCADO DE MORATALAZ son anónimas y no proporcionan referencias que permitan deducir datos personales del usuario.

Gestión de Cookies

La instalación de las cookies se producirá tras obtener el consentimiento de los usuarios. Consideramos que hemos obtenido dicho **consentimiento** si el usuario navega por nuestro sitio web, o si realiza determinadas acciones que implican la autorización expresa de la instalación de las cookies .

Para permitir, bloquear o eliminar las cookies instaladas en tu equipo o dispositivo mediante la configuración de las opciones del navegador instalado en el mismo, debes seguir las instrucciones proporcionadas por el propio navegador. A continuación te proporcionamos los enlaces para configurar las cookies de los navegadores más populares:

- Internet Explorer: [Elimina y administra cookies](#),
- Mozilla Firefox: [Borrar Cookies](#) y [Bloquear cookies](#),
- Google Chrome: [Borrar, habilitar y administrar cookies](#),
- Opera: [Opciones de cookies](#),
- Safari: [Gestionar cookies](#).

Si utilizas cualquier otro navegador, o los enlaces proporcionados no contienen la información que deseas, puedes localizar cómo gestionar las cookies que se instalan en tu equipo accediendo al menú “Opciones” o “Configuración” –o equivalente- del navegador, o bien consultando la sección de “Ayuda” o “Soporte” del propio navegador.

Hay navegadores que permiten configurar reglas específicas –excepciones- para administrar las cookies por sitio web, de forma que pueden inhabilitarse las cookies de todos los sitios salvo de aquellos en los que se confíe.

En caso que desees desactivar los anuncios basados en cookies de *remarketing* puedes utilizar los siguientes enlaces: [Facebook](#) y [Twitter](#). Asimismo, puedes configurar la opción "[No rastrear](#)" en Twitter.

Para gestionar los “anuncios de Google” puedes utilizar el siguiente enlace: [Controla tus anuncios Google](#). Asimismo, puede excluirse voluntariamente de la recopilación de información de DoubleClick (Google), Facebook, Twitter y otras entidades, a través de los siguientes enlaces: [networkadvertising.org](#), [youronlinechoices.com](#) y [aboutads.info](#).

Por otro lado, si no desea que el código JavaScript de Google Analytics recopile los datos de su visita puede instalar el [complemento de inhabilitación](#) para navegadores de Google Analytics. El complemento no evita que la información se envíe al sitio web o, por otras vías, a otros servicios de analítica web. Puedes encontrar otras opciones de configuración de la privacidad de los servicios de Google en los siguientes enlaces: [Privacy Controls Google](#) y [Privacy partners Google](#).

En caso de bloquear o desactivar el uso de 'cookies' en tu navegador es posible que algunos servicios o funcionalidades de la página web no estén disponibles.

Recuerda que debes configurar tus preferencias en todos los dispositivos que utilices para navegar por internet.